



**Силабус навчальної дисципліни
«СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»
Спеціальність: 231 Соціальна робота
Галузь знань : 23 Соціальна робота**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	3 кредита \ 90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Інноваційні рішення сучасних соціально-економічних проблем і використання бізнес-підходів, інструменти соціального та економічного впливу на розвиток територіальних громад та українського суспільства в цілому.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс орієнтований на ознайомлення студентів з основами соціального підприємництва, його особливостями, інструментами, ознаками. Сприяє поглибленню знань з соціально-економічних процесів, спеціалізації вмінь, щодо використання підприємницьких підходів у діяльності соціальної сфери
Чому можна навчитися (результати навчання)	Розвинути аналітичні здібності та вміння приймати економічно обґрунтовані рішення в умовах перехідних політичних, соціальних та економічних систем. Досліджувати можливості організації соціального підприємства. Відбір та реалізація соціально-економічних ініціатив.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Здатність до системного мислення та креативність, соціальна відповідальність. Реалізація поставлених завдань та цілей. Складання бізнес-плану та пошук джерел фінансування власного бізнесу, чи бізнес-проекту.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Теорія та практика соціального підприємництва в Україні та світі. Підходи до розуміння «соціального підприємства». Соціальна робота і соціальне підприємство. Соціальна відповідальність як запорука соціального підприємництва. Особливості реалізації соціального підприємництва в різних країнах. Нормативно-правове регулювання соціального підприємництва. Бізнес-планування у соціальному підприємстві. Пошук інвестицій у соціальній сфері. Менеджмент та маркетинг соціального підприємництва. Бенчмаркінг як інструмент соціального

	<p>підприємництва.</p> <p>Види занять: лекції, практичні Методи навчання: дискусія, кейс-метод Форми навчання: очна, заочна, дистанційна</p>
Пререквізити	Знання з економіки, соціології, теорії соціальної роботи, соціальної роботи в громадах.
Пореквізити	Знання з соціального підприємництва можуть бути використані під час написання магістерської роботи. Отримані знання можуть бути використані в дисципліні «Економічні основи соціальної роботи», «Бізнес-планування».
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корнацький А.О., Свинчук А.А., Назарук В.Я. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. – Київ: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. – 188с. 2. Шаповалова Т.В. Соціальне підприємництво та фандрайзинг – Київ, 2018. – 145 с. 3. Фрір Спреклі Посібник з планування соціального підприємництва. – Київ, 2011. – 68 с. 4. Том Кейт, Гізер Редут Соціальне підприємництво. Посібник з вимірювання соціального впливу. – Київ, 2016. – 16 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	залік
Кафедра	Соціальних технологій
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	<p>ШБ викладача Новікова Наталя Євгенівна Посада: старший викладач Науковий ступінь: Вчене звання: Профайл викладача: Тел.: 406-74-60 E-mail: natalia.novikova@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.1206</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	